

## DAFTAR REFERENSI

- Almatsier, S. (2001). *Prinsip Dasar Ilmu Gizi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Anna, A. F. (2013). Pengaruh Labeling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Indomie di Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan Pekanbaru. *Skripsi. Prodi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial*. Pekanbaru: UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arza, A. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Mie Instan pada Mahasiswa. *Skripsi. Prodi Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata dan Perhotelan*. Padang : Universitas Negeri Padang.
- Asmaiyar. (2004). *Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Kepatuhan Konsumen Membaca Label Produk Pangan di Pasar Kebayoran Lama Jakarta Selatan Tahun 2003*. Depok: FKM Universitas Indonesia.
- World Instant Noodle Association (2016, Mei 11). WINA. Retrieved Desember 12, 2017, from Instant Noodles Web Site: <http://instantnoodles.org>
- BPKN, I. B. (2007). *Hasil Kajian BPKN di bidang Pangan Terkait Perlindungan Konsumen*. Jakarta.
- BPOM. (2004). *Pedoman Umum Pelabelan Pangan*. Jakarta: BPOM.
- \_\_\_\_\_. (2005). *Pedoman Pencantuman Informasi Nilai Gizi pada Label Pangan*. Jakarta: BPOM.
- \_\_\_\_\_. (2016). *Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor 13 tahun 2016*. Jakarta: BPOM.
- \_\_\_\_\_. (2016). *Peraturan Nomor 9 Tahun 2016 tentang Acuan Label Gizi*. Jakarta: BPOM.
- Brannan, T. (2005). *Integrated Marketing Communications: Memadukan upaya public relations , iklan dan promosi untuk membangun identitas merek*. Jakarta: Victory Jaya Abadi.
- Contento, I. R. (2011). *Nutrition Education : Linking Reserach, Theory and Practice*. Massachusetts: Jones and Bartlett Publisher.
- Devi, V. C., Sartono, A., & Isworo, J. T. (2013). Praktek Pemilihan Makanan Kemasan Berdasarkan Tingkat Pengetahuan Tentang Label Produk Makanan Kemasan, Jenis Kelamin, dan Usia Konsumen di Pasar Swalayan ADA Setiabudi Semarang. *Jurnal Gizi Universitas Muhammdiyah Semarang*, 2 (2).
- DPRRI. (2012). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 tahun 2012 tentang Pangan*. Jakarta.
- Durianto, D. (2003). *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Fakih. (2006). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Fransiska, A. a. (2015). Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Kebiasaan Membaca Label Kemasan Pangan pada Mahasiswa FKM USU Medan 2015. *Skripsi. Prodi Gizi Fakultas Kesehatan Masyarakat.*, Medan : Universitas Sumatera Utara.
- Huda, Q. A. (2016). Sikap dan Perilaku Membaca Informasi Gizi pada Label Pangan serta Pemilihan Makanan Kemasan. *Media Gizi Indonesia*, vol 11 (2) 175-181.
- Hudainah, H. (2016). Hubungan Tingkat Pengetahuan Pegawai tentang Label Pangan dengan Perilaku Konsumsi Makanan Kemasan di Rumah Sakit Umum Kecamatan Pasanggrahan. *Skripsi. Prodi Gizi Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan*. Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- Jefkins, F. (2005). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kemenkes RI. (2014). *Pedoman Gizi Seimbang*. Jakarta.
- Khair, H. (2011). Analisis Fktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat dalam Membeli Produk Mie Instan (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Kota Medan). *Seminar International And Call For Papers "Towards Excellent Small Business"*, (pp. 522-539). Yogyakarta.
- Khomsan, A. (2000). *Pangan dan Gizi untuk Kesehatan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Khomsan, A. (2000). Teknik Pengukuran Pengetahuan Gizi. *Program studi Gizi Masyarakat dan Sumberdaya Keluarga, Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor*.
- Khory, N. (2016). Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Konsumsi Makanan Kemasan pada Mahasiswa Fakultas Kesehatan Universitas Dian Nuswantoro Kota Semarang tahun 2016. *Skripsi. Prodi Kesehatan Masyarakat Fakultas Kesehatan*. Semarang: Universitas Dian Nuswantoro.
- Kuroifah, M. (2014). Pengaruh Daya Tarik Iklan Makanan Mie Instan di Televisi Terhadap Perilaku Konsumsi Makanan Pada Mahasiswa Kos Program Studi Pendidikan Teknik Boga FT UNY. *Skripsi. Prodi Pendidikan Teknik Boga Fakultas Teknik*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Maharibe, C. (2014). Hubungan Pengetahuan Gizi Seimbang dengan Praktik Gizi Seimbang Mahasiswa Program Studi Pendidikan Dokter Angkatan 2013 Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi. *Skripsi. Prodi Ilmu Gizi Fakultas Kedokteran*. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Marwanti. (2000). *Pengetahuan Masakan Indonesia*. Yogyakarta: Adicita.
- Mary, & G, J. (2011). Quality Study on Nutritional Knowledge of Primary-school Children and Mother in Lousiana. *School Nutrition Association*, 50-62.

- Mita, V. A. (2017). Pengaruh Pendidikan Gizi Menggunakan Meedia Sosial Instagram Terhadap Pengetahuan dan Sikap Gizi Seimbang pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya. Skripsi. *Skripsi. Prodi Ilmu Gizi Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan*. Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- Moniharapon, e., Sumarwan, U., Khomsan, A., & Sukandar, D. (1999). Analisis Klaim Iklan Dan Label Pada Produk Pangan. *Media Gizi dan Keluarga*, Vol. 23 (2) : 36-45.
- Mubarokah, A., Sartono, A., & Isworo, J. T. (2014). Hubungan Pengetahuan Gizi dan Keamanan Pangan Dengan Konsumsi Mie Instan Pada Santriwati SMA Pondok Pesantren Asy-Syarifah Mranggen Demak. *Jurnal Gizi Universitas Muhammadiyah Semarang*, Vol. 3 (1).
- Mutiya. (2017). Hubungan Culture Shock dan Uang Makan terhadap Perilaku Makan Mahasiswa Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan Universitas Esa Unggul Jakarat. Skripsi. *Skripsi. Prodi Gizi Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan*. Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- Notoatmodjo. (2003). *Prinsip-Prinsip Dasar Ilmu Kesehatan Masyarakat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_. (2010). *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Nuris, A. (2013). Pengaruh Harga, Citra Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian pada Mie Instan Indomie di Kecamatan Jambangan Surabaya. *Jurnal Manajemen BRANCHMARK*, vol. 1 (1) : 50-62.
- Philipson, T. (2005). Government Perspective: Food Labeling. *The American Journal Of Clinical Nutrition*, 82: 262s-4s.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Rahayu, S. T. (2016). Pengetahuan Gizi Sebagai faktor Dominan Kebiasaan Membaca Label Informasi Gizi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan Universitas Esa Unggul. *Skripsi. Prodi Gizi Universitas Esa Unggul*. Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- Rambe, Y. M. (2012). Pengaruh Pencantuman Label Halal Pada Kemasan MIE Instan Terhadap Minat Pembelian Masyarakat Muslim. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, vol 1 (1) : 36-45.
- Rossiter, J., & Percy, L. (2000). *Advertising and Promotion Management*. New York: Graw Hill Inc.
- Sarkim, L. (2010). Perilaku Konsumsi Mie Instan pada Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Undana Kupang yang Tinggal di Kos Naikoten 1. *MKM Vol 5*, (1) : 41-48.

- Satya, I., & indriyanti. (2002). Pengulangan Pesan Suatu Iklan Dalam Proses Pembelajaran Konsumen (studi terhadap iklan pasta gigi pepsodent). *JEB Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 36-52.
- Sediaoetama, A. D. (2000). *Ilmu Gizi Untuk Mahasiswa dan Profesi Jilid I*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Sigarlaki. (2012). Hubungan Antara Tingkat Pengetahuan Gizi Seimbang dengan Status Gizi Mahasiswa Angkatan 2011 Universitas Sam Ratulangi Manado. *Skripsi. Prodi Gizi Fakultas Kedokteran*. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Subardjo, Y. P., Sudargo, T., & Julia, M. (2013). Paparan Iklan Televisi Terhadap Pemilihan Makanan dan Asupan Energi pada Anak. *Jurnal Gizi Klinik Indonesia Vol. 10 No. 2*, 101-110.
- Sufa, F., & Munas, B. (2012). Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Pesan Iklan, Frekuensi Penayangan Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Televisi Mie Sedap (Survei Pemirsa Iklan Mie Sedap Pada Mahasiswa Kost di sekitar Kampus Undip, Tembalang). *Diponegoro Journal Of Management*, Vol 1 (1) : 226-233.
- Sunyoto, D. (2011). *Analisis Data untuk Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Syatyawati, R. (2013). Hubungan Antara Status Gizi Dengan Prestasi Belajar Anak Sekolah Dasar Di Desa Grenggeng Kecamatan Karanganyar Kebumen. *Skripsi. Fakultas Kedokteran*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Wells, Moriary, & Burnet. (2006). *Advertising Principles and Practice*. New Jersey: Pearson Education International.
- Widyatama, R. (2006). *Bias Gender dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta: Media Pressindo.